

**新潟市食と花の交流センターレストラン出店応募者  
評価項目及び評価基準**

● 評価項目

以下の評価項目について、評価基準及び提出された応募書類に基づき評価し、70点以上の申請者について出店者候補として検討する。

評価項目	配点
1 営業の基本理念等 (1) 応募の動機 (2) 営業コンセプト等 (3) 店舗が担う役割に資するための具体的方策	15 点
2 営業計画 (1) 運営体制 (2) 提供サービス内容 (3) 店舗利用計画 (4) 衛生管理体制 (5) 収支計画	65 点
3 その他、レストランの役割を果たすための企画・提案 (1) 市内産農作物の品質の良さ等を伝える情報発信の方策 (2) エリア内施設及び周辺施設との連携 (3) 立地条件の活かした経営 (4) 食育、農業体験、農村・都市交流等への活動の取り組み (5) その他の企画・提案	20 点
4 申請者の経営状況 (1) 債務超過である (2) 直近3カ年の当期利益が連続して赤字である。	先に該当する場合は下 記点数を減点する (1)-10 点 (2)-10 点

● 評価基準(評価の着眼点)

応募者が提出する営業計画書その他提出書類等の内容について、本要項第1の2「新潟市食と花の交流センターの設置目的」に基づく、本要項第1の3「レストランに求める役割」に記載する事項に沿った営業ができるかについて評価する。

1 営業活動内容

- ① 営業活動が、品質の良さ、安心・安全の新潟市の農作物等を市・内外に広くPRされ、ブランド化の構築につながるか。
- ② 当該店舗でのサービス(食事の提供、商品販売)が、市内生産者の販路拡大、所得向上に寄与するか。
- ③ 農村と都市との交流の拡大及び賑わいの創出に寄与するか。
- ④ 当該店舗での営業活動が市民の食育や環境、地域農業への理解・誇りの醸成につながるか。

## 別紙

### 2 前記1の実現可能性

- ① 年間を通して農作物等の商品、食材の調達能力があるか。
- ② 組織、人員等の運営体制(衛生管理含む)が的確であるか。
- ③ お客様への接客等のサービスが十分提供できるか。
- ④ 長期的に営業を継続できる財務能力があるか。
- ⑤ 当該店舗の成長性があるか。